

# DigiFAM

Digitale Medien  
in der Familienbildung

## MEDIENCAFÈ FÜR FAMILIEN

Der Umgang mit Medien im Familienalltag ist eine große Herausforderung. Eltern stehen immer wieder vor den Fragen:

**Was ist zu viel an Medien? Wo muss ich Grenzen setzen? Welche Medien sind gut für mein Kind?**

Das **Mediencafé als Frühstück am Vormittag oder als Kaffeeklatsch am Nachmittag** bietet einen sehr **niedrigschwelligen Einstieg in das Thema Medien-erziehung**. Dabei sollen vor allem Familien mit Migrationshintergrund erreicht werden, die vielleicht an einem reinen „Medienkurs“ nicht teilnehmen würden.

Bei einem gemeinsamen Essen ist es möglich, sich zwanglos über Medien und deren Bedeutung im Familienalltag auszutauschen sowie konkrete Tipps für den Umgang mit ihnen zu geben. Die Aktion soll keinen Vortragscharakter haben, sondern eher ein **Gespräch auf Augenhöhe** sein.



## Ziele

- **Für Familien:** Reflexion der eigenen Mediennutzung, Kennenlernen von kreativer Medienarbeit, kommunikativer Austausch über Medienerziehung
- **Chancen für die Einrichtung:** Beziehungsaufbau zu Familien vor Ort, niedrigschwelliger Einstieg in das Thema Medienerziehung

## Material

- **Evtl. Technik für Medienaktionen mit Kindern:**  
Tablets/Fotokameras/Smartphones
- **Essen und Getränke** / Snacks
- **Informationsmaterialien** für Eltern  
(ggf. in kleinen Taschen bereits zusammengestellt)
- **Vorlage** für „Medienbingo“ (siehe Anhang)
- Für **„Medien-Wäscheleine“**: lange Schnur, Wäscheklammern sowie Ausdrücke von Film- und Fernsehheld\*innen

## Teilnehmer\*innen

Eltern und Kinder (drei bis zwölf Jahre)

## Kursbetreuung

Zwei bis drei Personen. Eine Person führt durch das Gespräch mit den Eltern und gibt Anregungen zum Thema Medienerziehung. Eine Person betreut die medienpädagogische Aktion mit den Kindern. Je nach Altersstruktur und Anzahl der Kinder betreuen ein bis zwei Personen diese Gruppe.

## Zeitraumen

Ein Vormittag/Nachmittag, zwei bis drei Stunden

## Vorbereitung

- Benötigt wird ein großer Raum mit Platz für Gruppenaktivitäten.
- Für Medienaktionen mit Kindern: Technik zusammensuchen, bei Bedarf ausleihen oder Familien bitten, Geräte mitzubringen. Kursbetreuung macht sich mit benötigten Apps vertraut.
- Eltern vorab informieren: Termin
- Bilder von „Medienheld\*innen“ ausdrucken und Wäscheleine vorbereiten
- Evtl. Vorlagen für Medienbingo ausdrucken (siehe Anhang)

## Einstieg

Ein schöner und visueller Einstieg in das Thema Mediennutzung ist die **„Held\*innen-Wäscheleine“**.



**ONLINE-TIPP:** Weitere Infos zur „Wäscheleine“ gibt es hier:  
<https://www.blickwechsel.org/medienpaedagogik/praxis-methoden/99-die-heldinnen-waescheleine>

**Bilder von Stars, Influencern und sonstigen Medienheld\*innen** werden im Vorfeld auf buntes Papier geklebt und an einer **Wäscheleine** aufgehängt. Diese Wäscheleine soll beim Hereinkommen gleich zu sehen sein und dient als unterhaltsamer Gesprächsanlass.

Jede/r Teilnehmer\*in kann sich einen „Medienhelden“ aussuchen und erzählen, was er/sie besonders faszinierend an ihm/ihr findet oder welche Stars auch sehr negativ bewertet werden. Auf diese Weise wird ein Gesprächsraum geschaffen und Reflexionsprozesse in Gang gesetzt. Nebenbei können dabei auch Fragen der Medienerziehung thematisiert werden.



**ONLINETIPP:** Eine alternative Idee für den Einstieg ist das „Medienbingo“ (siehe Anhang). Online finden Sie hier eine Methodenbeschreibung: <https://webhelm.de/medienbingo>

## Hauptphase: Austausch und Medienaktion

Im Anschluss werden die Gruppen getrennt. Die Eltern gehen in einen moderierten Austausch. Die Kinder können an einer kleinen Medienaktion teilnehmen. Die parallele Betreuung der Kinder ist sehr sinnvoll, da die Eltern so die Möglichkeit haben, sich ganz auf das Gespräch zu konzentrieren. Im Vorfeld sollte die Kursbetreuung das Alter der teilnehmenden Kinder in Erfahrung bringen, um die Medienaktionen daraufhin abzustimmen.

Je nach Alter der Kinder sind etwa möglich:

- Fotoaktion für Kinder, z. B. Foto-Safari (ab drei Jahre)
- Umsetzung eines kleinen Stopptrickfilms (ab erster Klasse)
- Erstellen einer Geräusche-Rallye (ab Vorschulalter)
- Umsetzung eines Comics (ab erster Klasse)



**ONLINETIPP:** Die Anleitungen zu diesen und vielen weiteren kreativen medienpädagogischen Aktionen mit Kindern finden Sie hier: <https://kinder.jff.de/anleitungen>

## Abschluss

Abschließend kommen beide Gruppen wieder zusammen und die Kinder präsentieren den Eltern ihre kreativen Werke aus den Aktionen. Die Familien haben – neben der Beratung – auf diese Weise auch die Möglichkeit zu erleben, wie Medienerziehung in der Familie kreativ gestaltet werden kann.

## Tipps

**Formate des gemeinsamen Essens:** Der Kurs kann alternativ im Sommer auch als Picknick am Nachmittag gestaltet werden oder im Rahmen eines kleinen Sommerfestes mit Medien-Mitmachstationen für Kinder. Dabei ist es jedoch wichtig, stets den Austausch für die Eltern in den Fokus zu rücken und nicht zu viel Rahmenprogramm anzubieten.

**Fortführung der Aktion:** Ebenfalls möglich ist ein regelmäßig stattfindender Kurs. Hier bekommt die Beziehungspflege zu den Eltern bzw. Familien nochmals eine tiefere Bedeutung.

## Quellen

- Näheres zur „Held\*innen-Wäscheleine“: <https://www.blickwechsel.org/medienpaedagogik/praxis-methoden/99-die-heldinnen-waescheleine>
- Beschreibung des „Medien-Bingos“: <https://webhelm.de/medienbingo>
- Erklärvideos zu kleinen medienpädagogischen Aktionen vom Institut für Jugend Film Fernsehen (JFF): Videoanleitung. Kreativ Medien Machen – Mit Medien gegen Langeweile: <https://kinder.jff.de/anleitungen>

**Anhang****Medienbingo**

Finde eine Person, die ein Radio zu Hause hat	Finde eine Person, die einen TikTok-Account hat	Finde eine Person, die früher Hörspiel- Kassetten gehört hat	Finde eine Person, die keinen Instagram-Account hat
Finde eine Person, die gerne Fotos macht	Finde eine Person, die gerne ins Kino geht	Finde eine Person, die gerne mit Freunden chattet	Finde eine Person, die Spiele auf dem Handy hat
Finde eine Person, die ihr Smartphone zur Navigation / Orientierung nutzt	Finde eine Person, die über das Smartphone Musik hört	Finde eine Person, die gerne fotografiert wird	Finde eine Person, die Animations- bzw. Zeichentrickfilme mag
Finde eine Person, die gerne Fotos mit Filtern bearbeitet	Finde eine Person, die schon mal ihr Essen fotografiert hat	Finde eine Person, die schon mal einen Film oder einen Filmclip digital erstellt hat	Finde eine Person, die gerne Hörbücher hört
Finde eine Person, die schon mal Angst bei einem Film bekommen hat	Finde eine Person, die gerne Bastelanleitungen auf YouTube oder TikTok anschaut	Finde eine Person, die sich Rezepte auf ihr Smartphone lädt	Finde eine Person, die gerne fotografiert wird